



LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Instagram algoritms
2024. gadā

Valsts kanceleja

Daudzi satura veidotāji, uzņēmumi un iestādes ir novērojuši dabiskās sasniedzamības (*organic reach*) samazināšanos *Instagram* – pat tādām, iepriekš ļoti populāram, satura formātam kā reels. Bet jaunākie *Instagram* algoritma atjauninājumi risinās šo izaicinājumu!

Kas ir sociālo tīklu algoritmi?

Sociālo tīklu algoritmi ir noteikumu un signālu kopums, kas kārtot saturu sociālo tīklu platformās. Tie organizē saturu ziņu plūsmās (*feed*), pamatojoties uz to, cik liela ir iespēja, ka katram atsevišķam lietotājam patiks konkrētais saturs un viņš ar to mijiedarbosies (lasīs, klikšķinās uz saites, komentēs, atzīmēs kādu emocijzīmi utt.). Algoritmi ietekmē to, kāda ir iespēja, ka jūsu saturs redzēs gan jūsu sekotāji, gan cilvēki, kas jums vēl neseko.

Aprīļa beigās *Instagram* ieviesa četras izmaiņas, kas palīdzēs sasniegt jaunu auditoriju:

- **Jauns satura kārtotāšanas veids nodrošinās plašāku satura izplatīšanu kontiem ar mazāku sekotāju skaitu**

Iepriekš saturs *Instagram* platformā tika kārtots galvenokārt pēc tā, kā konta sekotāji ar to mijiedarbojas. Tas nozīmē, ka kontiem ar mazāku sekotāju skaitu bija grūtāk sasniegt jaunu auditoriju, jo tika prioritizēti konti ar lielāku auditoriju. Bet turpmāk tas tiks mainīts – *Instagram* izstrādājis jaunu veidu, kā sakārtot rekomendācijas.

- **Oriģinālā satura prioritizēšana**

Oriģinālā satura izveide prasa daudz laika un pūļu, tāpēc, pat ja saturu pārpublicē, priekšroka satura prioritizēšanā un izplatīšanā tiks dota oriģinālā satura veidotājiem. Turpmāk, kad *Instagram* algoritmi pamanīs divus vai vairākus identiskus ierakstus, rekomendēts tiks tikai oriģinālais. *Instagram* izmantos šo pieeju tikai tad, ja oriģinālais saturs ir salīdzinoši jauns un pilnīgi identisks.

- **Tiks marķēts pārpublicētais saturs**

Ir plānots, ka nākotnē, ja algoritmi pamanīs pārpublicētu saturu, pie tādiem ierakstiem tiks atzīmēts oriģinālā satura veidotājs.

- **Agregatori (*aggregators*) tiks izņemti no *Instagram* rekomendācijām**

Instagram vēlas vēl vairāk mazināt agregatoru veidota satura izplatīšanu. Nākamajos mēnešos konti, kuros atkārtoti tiek publicēts citu *Instagram* lietotāju saturs, vairs nebūs redzami *Instagram* rekomendācijās. Bet pēc 30 dienām kopš pēdējās neoriģināla satura publicēšanas, šādiem kontiem atkal būs iespēja nokļūt rekomendācijās.