

# LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Vizuālais saturs  
sociālo tīklu komunikācijā

Valsts kanceleja

Nav noslēpums, ka sociālajos tīklos vizuālais saturs veicina sasniedzamību un lietotāju iesaisti. Piemēram, *LinkedIn* ierakstiem, kam ir pievienoti attēli, ir vidēji par 98% vairāk komentāru, savukārt *X (Twitter)* platformā ierakstiem ar vizuālo saturu iesaiste var palielināties 3 reizes.

Bet ir svarīgi neaizmirst, ka:

- **Uz vizuāliem tekstam jābūt pēc iespējas mazāk un tam jābūt viegli izlasāmam**

Lielu teksta apjomu ir sarežģīti uztvert, it īpaši, kad tas ir pievienots vizuālajam saturam. Ja uz attēla tomēr liek tekstu, tad tikai pašu, pašu būtiskāko, pārējo informāciju izmantojot ierakstam jeb pavadādkstam.

Domājot par teksta daudzumu uz vizuāliem, jāņem vērā, ka lielākā daļa lietotāju sociālos tīklus lieto telefonos vai planšetdatoros.

- **Jāizmanto augstas kvalitātes fotoattēli un videoklipi**

Vizuālajam saturam galvenokārt jābūt vizuāli pievilcīgam un saistošam, tāpēc pārlicinieties, ka npublicējat zemas izšķirtspējas, nekvalitatīvas fotogrāfijas un video.

- **Vizuālajam saturam jābūt piekļūstamam**

Centieties veidot vizuālo saturu sociālajiem tīkliem pēc iespējas piekļūstamāku. Piekļūstams saturs ļaus sasniegt plašāku auditoriju, kā arī uzlabot lietotāju mijiedarbību ar jūsu saturu. Piekļūstams saturs ietver *alt* tekstus, subtitrus, tekstus vieglajā valodā, kā arī surdotulkojumu jeb tulkojumu zīmju valodā.

- **Vizuālā satura formāts jāpielāgo katrai sociālo tīklu platformai**

Katrai sociālo tīklu platformai ir savi ieteicamie attēlu/video izmēri. Dažas platformas automātiski apgriež attēlu, ja tam ir neatbilstošs izmērs, tāpēc, pirms publicējat to, pārlicinieties, ka tā formāts atbilst attiecīgajai platformai.

Tāpat paturiet prātā - tā kā cilvēki sociālos tīklus lielākoties lieto no mobilajām ierīcēm, tad:

- vizuālā satura formātam visbiežāk jābūt tieši vertikālā pozicionējumā, jo ikdienā tieši šādā veidā cilvēki lieto savus telefonus;
- teksta apjoms vizuāļos drīkst būt tikai minimālā apjomā (jo mazāk, jo labāk), jo telefona ekrānā daudz teksta vienkārši nebūs iespējams ērti saskatīt un izlasīt.

## **Rekomendējamie attēlu izmēri (publicējot vienu attēlu)**

### **Instagram ieraksts:**

- 1080 x 566 px
- 1080 x 1350 px
- 1080 x 1080 px

### **Facebook ieraksts:**

- Minimālais: 600 x 315 px
- Rekomendējamais: 1200 x 630 px

### **Instagram un Facebook story:**

- 1080 x 1920 px

### **X (Twitter) ieraksts:**

- Datorā – jebkurš formāts no 2:1 līdz 1:1; mobilajā ierīcē – 2:1, 3:4 un 16:9

## **Rekomendējamie video izmēri**

### **Instagram un Facebook reel:**

- 1080 x 1920 px

### **Instagram un Facebook story:**

- 1080 x 1920 px

### **Facebook ieraksts:**

- 1920 x 1080 px
- 1080 x 1920 px

### **X (Twitter) ieraksts:**

- 1920 x 1080 px
- 1080 x 1920 px
- 1080 x 1080 px