

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

2024. gada sociālo tīklu
tendences

Valsts kanceleja

2023. gadā bija vērojamas nozīmīgas izmaiņas digitālajā vidē, tai skaitā *Twitter* nosaukuma maiņa uz *X*, un *Threads* lietotnes palaišana. Arī 2024. gadā ir gaidāmas būtiskas pārmaiņas sociālo tīklu tendencēs.

Šī gada tendences, kurām jāpievērš uzmanība, lai uzlabotu sociālo tīklu komunikāciju:

- **Dalīšanās ar ierakstiem spēlēs nozīmīgāku lomu nekā citi sociālo tīklu radītāji**

Lai gan atzīmes "Patīk" un sekotāju skaits joprojām ir svarīgi veiksmīgas sociālo tīklu komunikācijas aspekti, to nozīme kļūst arvien mazāka. Šie radītāji zaudē savu nozīmīgumu, ņemot vērā to, ka atzīmes "Patīk", sekotāju skaits un skatījumi ir tie radītāji, kurus visvairāk ietekmē boti. Savukārt dalīšanās ar ierakstiem tiek uzskatīta par organiskāku mijiedarbības veidu.

- **Palielinās sociālās klausīšanās nozīme**

Sociālā klausīšanās attiecas ne tikai uz "Patīk" vai komentāru analīzi - tā ietver ierakstu un sarunu monitorēšanu dažādās platformās. Sociālā klausīšanās ļauj iestādēm gūt ieskatu par sabiedrības noskaņojumu, attieksmi utt. Šī informācija palīdzēs pilnveidot sociālo tīklu komunikāciju - aktīva sociālā klausīšanās var palīdzēt iestādēm identificēt iespējamās krīzes, pirms tās saasinās, agri uztverot negatīvās noskaņas.

- **Video saturs joprojām ir populārākais sociālo tīklu satura formāts**

Video satura straujais pieaugums ir nenoliedzams, un šī tendence 2024. gadā tikai pastiprināsies. Turklāt video straumēšana arī sāk iegūt popularitāti, nodrošinot autentisku un reāllaika mijiedarbību ar lietotājiem, vēl vairāk uzlabojot kontu redzamību un lietotāju iesaisti. Arī īsie video sociālo tīklu platformās ir kļūš arvien pamanāmāki. Īsie videoklipi, kuri kopumā kļūva populāri, pateicoties *TikTok*, *Instagram Reels* un *YouTube Shorts*, ir iecienītākais saturs lietotāju vidū ātra vēstījuma nodošanas dēļ.

- **Vertikālie videoklipi kļūst populārāki par horizontālajiem**

Vertikālie videoklipi sociālo tīklu platformās darbojas labāk nekā horizontālie videoklipi. Viens no iemesliem tam ir tas, ka videoklipu skatīšana šajā formātā ir dabiska un intuitīva, jo, pirmkārt, sociālos tīklus visbiežāk lieto mobilajos telefonos, un, otrkārt, tieši šādā veidā - vertikāli - cilvēki dabiski rokās tur savas viedierīces.

Bet *YouTube* platformas piemērs (*YouTube Shorts* ir video vertikālā formātā un tiešsaistes video primāri ir horizontālie pilnkrāna videoklipi) rada, ka ir svarīgi salīdzināt platformas un novērtēt, kur izvietot saturu, lai iegūtu labākus rezultātus. Filmēt vertikālos vai horizontālos videoklipus, īsus vai garus - tas viss ir atkarīgs no jūsu mērķa un mērķauditorijas. Eksperimentējiet!

- **Platforma *Threads* kļūst arvien populārāka**

2023. gadā jūlijā *Meta* laida klajā *Threads* - lietotni, kuru vairāki nosauca par jauno *Twitter/X*. *Threads* lietotne kļuva pieejama Eiropas Savienības valstīs decembrī, un to izmanto jau vairāk nekā 160 miljoni lietotāju. *Threads* joprojām ir salīdzinoši jauna platforma, bet ir prognozējams, ka tā varētu pārspēt *Twitter/X* lietotāju skaitu.

