

# LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Sociālo tīklu  
komunikācijas plānošana

Valsts kanceleja

## Kāpēc satura plānošana ir svarīga?

### • Tā ietaupa laiku

Plānojot saturu, Jums būs vairāk laika iepriekš uzrakstīt tekstus, izstrādāt vizuālo saturu un iepļānot pašu ierakstu automātisku publicēšanos. Satura plānošana ne tikai ietaupīs laiku, bet arī ļaus efektīvāk strādāt un regulāri nodrošināt kvalitatīvu saturu.

### • Tā nodrošina konsekventu sociālo tīklu komunikāciju

Konsekvence ir ļoti svarīga veiksmīgas sociālo tīklu komunikācijas sastāvdaļa. Satura plānošana palīdzēs Jūsu sociālo tīklu komunikācijai būt aktīvai un saistošai pat noslogotajos periodos vai nedēļas nogalēs un brīvdienās.

## Tā kā sociālo tīklu komunikācijai ir jābūt konsekventai un regulārai, ir nepieciešams arī zināt, cik bieži ieteicams publicēt saturu katrā sociālo tīklu platformā.

### • **Instagram:** 3 - 5 reizes nedēļā

Ieteicams publicēt vismaz trīs ierakstus nedēļā un aptuveni 2 *story* dienā. Ideālā gadījumā tas ir dažāda veida saturs. Dažādu satura veidu izmantošana ir īpaši svarīga, ja publicējat vairāk nekā trīs reizes nedēļā. Biežāka ierakstu publicēšana *Instagram* palielina Jūsu izredzes tikt ieteiktam lietotājiem, kas Jums neseko.

### • **Facebook:** 1 - 2 reizes dienā

Organiskā sasniedzamība visās sociālo tīklu platformās ir samazinājusies, it īpaši *Facebook*. Ierakstu publicēšana 1 - 2 reizes dienā palīdzēs nepazust no *Facebook* lietotāju ziņu plūsmām.

### • **X (Twitter):** 2 - 3 reizes dienā

X veidojas kā dinamiska platforma, kas ir orientēta uz ziņām un jaunumiem, tāpēc ierakstus tur var publicēt biežāk nekā citās platformās.

### • **Sniedz iespēju publicēt saturu optimālākajā laikā**

Plānošana ļauj publicēt saturu laikā, kad jūsu auditorija ir visaktīvākā, tādējādi palielinot sasniedzamību un iesaisti. Analizējot statistiku un eksperimentējot ar dažādiem publicēšanas laikiem, varēsiet pilnveidot savu sociālo tīklu komunikāciju, lai iegūtu vislabākos rezultātus.

### • **Threads:** 2 - 3 reizes dienā

Līdzīgi kā X, arī *Threads* galvenokārt publicē īsu un aktuālu saturu, tāpēc arī tur ieteicams publicēt vismaz 2 - 3 ierakstus dienā.

### • **LinkedIn:** 1 - 2 reizes dienā

*LinkedIn* saturs radās lietotāju plūsmās ilgu laiku, tāpēc bieži vien Jūsu sekotāji redzēs pat to saturu, ko Jūs esat publicējuši pirms mēneša vai agrāk. Turklāt *LinkedIn* lietotāji var filtrēt savu ziņu plūsmu pēc "populārākā" un "jaunākā" satura, kas arī var palielināt Jūsu satura ilgmūžību. Bet ir svarīgi atcerēties, ka *LinkedIn* svarīgāka ir satura kvalitāte, nevis kvantitāte, tāpēc ir svarīgi izveidot interesantu un saistošu saturu.

Paturiet prātā - sociālo tīklu platformas pastāvīgi atjaunina savus algoritmus un pievieno jaunas funkcijas, kas ietekmē satura publicēšanas regularitāti. Tas, kas strādāja pagājušajā gadā, vairs nedarbosies šogad, un tas, kas darbojas šodien, rīt var nebūt vairs aktuāls.

Atcerieties arī, ka satura kvalitāte ir svarīgāka par satura publicēšanas biežumu. Lai gan biežāka satura publicēšana var palīdzēt uzlabot sasniedzamību un iesaisti, jo atbilstošāks un noderīgāks ir Jūsu saturs, jo labāk veiksies jūsu sociālajiem tīklu kontiem.