

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Kā mērīt *Instagram*
ierakstu efektivitāti?

Valsts kanceleja

Instagram datu analīzes rīki

• Instagram Insights

1. Atveriet *Instagram* mobilo aplikāciju;
2. Atveriet Jūsu *Instagram* profilu un noklikšķiniet uz trim svītriņām, kas atrodas lietotnes augšējā labajā stūrī;
3. Noklikšķiniet uz *Insights*;
4. Sadaļā *Insights* noklikšķiniet uz nepieciešamo sadaļu, lai iegūtu sīkāku informāciju par *Instagram* lapas rādītājiem.

• Meta Business Suite

1. Atveriet *Meta Business Suite*;
2. Kreisajā pusē esošajā izvēlnē noklikšķiniet uz *Insights*;
3. Kreisajā pusē esošajā izvēlnē noklikšķiniet uz nepieciešamo kategoriju, lai iegūtu sīkāku informāciju par *Instagram* lapas rādītājiem.

Kā analizēt un izvērtēt *Instagram* profila statistiku? Seansi (*impressions*), sasniedzamība (*reach*)

Sasniedzamības rādītājs parāda, cik daudz unikālo skatītāju redzēja Jūsu saturu, savukārt seansu skaits parāda, cik reizes Jūsu saturs tika parādīts lietotāju *Instagram* plūsmās. Tātad, ja viena un tā pati persona redz Jūsu saturu trīs reizes, tad seansu skaits ir 3, bet saasniedzamība - 1.

Sekotāju pieaugums (*follower growth*)

Sekotāju pieaugums parāda, kā mainās Jūsu sekotāju skaits - vai tas pieaug vai arī samazinās. Analizējot *Instagram* sekotāju skaitu, ir svarīgs konteksts, it īpaši, ja Jūsu *Instagram* konts piedzīvo nejausūs kāpumus vai kritumus, piemēram, vienreizējas reklāmas dēļ. Vērojiet, kā mainās Jūsu sekotāju skaits laika gaitā, lai saprastu, kas ir veicinājis sekotāju skaita pieaugumu vai tieši otrādi - kāpēc Jūsu sekotāju skaits ir samazinājies. Pakāpenisks sekotāju pieaugums laika gaitā norāda uz to, ka cilvēkiem patīk Jūsu saturs.

Auditorijas iesaiste (*engagement*), iesaistes rādītājs (*engagement rate*)

Auditorijas iesaistes rādītājs atspoguļo darbību skaitu, ko lietotāji veic ar Jūsu saturu - atzīmes ar "patīk", komentāri, satura kopīgošana vai saglabāšana. Savukārt iesaistes rādītājs parāda, cik procentu Jūsu sekotāju ir veikuši šīs darbības.

Iesaistes rādītāju var aprēķināt pēc šādas formulas:

$$\frac{\text{Iesaiste}}{\text{Sekotāju skaits}} \times 100\% = \text{Iesaistes rādītājs}$$

- Ja iesaistes rādītājs ir mazāks par 1%, tad tas ir zems iesaistes rādītājs.
- Ja iesaistes rādītājs ir no 1% līdz 3,5%, tad tas vidējais/labs iesaistes rādītājs.
- Ja iesaistes rādītājs ir no 3,5% līdz 6%, tad tas ir augsts iesaistes rādītājs.
- Ja iesaistes rādītājs ir lielāks par 6%, tad tas ir ļoti augsts iesaistes rādītājs.

Instagram Stories rādītāji

Runājot par *Instagram Stories*, ir vairāki rādītāji, kurus vajadzētu analizēt, piemēram, *story replies*, *story taps back*, *story taps forward*, *story exits* un *impressions*.

Īpaši jāpievērš uzmanība diviem svarīgiem rādītājiem - skatījumiem un *exits*.

- Skatījumi parāda, cik daudz unikālu skatītāju redzēja jūsu *story*.
- *Exits* norāda, kuru *story* lietotāji skatījās, kad viņi aizvēra Jūsu *stories*. Analizējot *exits* Jūs varat noteikt, kāds saturs piesaista Jūsu auditorijas interesi un kāds - nē. Ja pamanāt, ka vienā konkrētā *story* ir daudz *exits*, mēģiniet noskaidrot, kāpēc tik daudz lietotāju šajā brīdī zaudēja interesi.