

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

*Instagram algoritms
2023. gadā*

Valsts kanceleja

Kas ir *Instagram* algoritms?

Instagram algoritms analizē visu platformā ievietoto saturu. Tas izlemj, kāds saturs un kādā secībā tiek rādīts lietotāju satura plūsmās, *explore* sadaļā, reel sadaļā utt. Tajā tiek ņemti vērā metadati (tostarp attēliem pievienotie pavadtēksti un alternatīvie teksti), tēmturi un lietotāju iesaiste. Pamatojoties uz šo informāciju, algoritms izplata saturu tā, lai nodrošinātu lietotājiem piekļuvi tam saturam, kas viņiem varētu visvairāk interesēt.

Kā darbojas *Instagram* algoritms 2023. gadā?

Katrai *Instagram* sadaļai ir atšķirīgs algoritms, kas izmanto unikālus "signālus" - informāciju par ierakstiem un lietotājiem, lai paredzētu, kas lietotājiem patiks visvairāk un kādi ieraksti būtu jāprioritizē.

• 2023. gada *Instagram* plūsmas algoritms

Informācija par ierakstu

Cik atzīmju Patīk ir ierakstam? Kad tas tika publicēts? Vai ierakstā ir atzīmēta atrašanās vieta? Ja tas ir video, cik garš tas ir? Šie signāli palīdz *Instagram* algoritmam noteikt ierakstu atbilstību un popularitāti.

Informācija par kontu, kas publicēja ierakstu, un lietotāja mijiedarbība ar to

Instagram vērtē, cik reizes lietotājs ir mijiedarbojies ar kādu konkrētu kontu (komentāri, atzīmes Patīk, profila skatījumi utt.), lai mēģinātu saprast, vai saturs viņam varētu būt interesants, la to piedāvātu atkal un atkal.

Lietotāja aktivitāte

To ziņu daudzums un saturs, ar kuriem lietotājs ir mijiedarbojies, sniedz *Instagram* informāciju par to, kādas citas ziņas lietotāju varētu interesēt.

Vienāda uzmanība tiek pievērsta fotoattēliem un videoklipiem

2022. gadā daudzi satura veidotāji puda neapmierinātību, ka *Instagram* - lietotne, kas sākotnēji tika izstrādāta fotoattēlu kopīgošanai, - prioritizēja videoklipus. 2023. gadā tas ir mainījies - tagad algoritms prioritizē abus vizuāla satura veidus.

Videoklipu formāts

Izvairoties no kvadrātveida vai ainavas videoklipu publicēšanas. Lai iegūtu lielāku sasniedzamību un iesaistīšanos, *Instagram reels* formātam jābūt 9:16 jeb vertikālam.

Ierakstu publicēšanas biežums

Pirms dažiem gadiem *Instagram* deva priekšroku kontiem, kas publicēja ierakstus katru dienu. Pēc tam algoritms mainījās - *Instagram* sāka prioritizēt kvalitāti, nevis kvantitāti. Savukārt 2023. gadā *Instagram* algoritms ir atkal mainījies, un tagad priekšroka ir atkal dota kontiem, kas publicē ierakstus katru dienu.

Tēmturu izmantošana

2023. gadā *Instagram* algoritms dod priekšroku ierakstiem ar 3-5 tēmturiem.

• 2023. gada *Instagram Stories* algoritms

Informācija par *story*

Algoritmam svarīga ir informācija, piemēram, publicēšanas laiks, vai tajā ir izmantotas uzlīmes un mūzika, kā arī lietotāju mijiedarbība (atzīmes Patīk, reakcijas, iesaistīšanās aptaujas utt.).

Informācija par lietotāju, kas publicēja *story*

Instagram zina, cik bieži jūs mijiedarbojaties ar noteiktu lietotāju *stories*. Šie rādītāji tiek izmantoti, lai noteiktu, cik liela ir iespēja, ka jums interesē konkrētā lietotāja *stories*.

Lietotāja aktivitāte

Ja tikko mijiedarbojāties ar noteikta lietotāja saturu, visticamāk, tas saturs tiks prioritizēts jūsu plūsmā.

Stories skaits

Ir ieteicams publicēt līdz 6 *stories* dienā.

• 2023. gada *Instagram Reels* algoritms

Lietotāja aktivitāte

Atzīmes Patīk, komentāri un cita veida iesaiste palīdz *Instagram* saprast, kāds saturs jums varētu būt visatbilstošākais.

Mijiedarbība ar kontu, kas publicēja *reel*

Vai lietotājam, kurš publicēja *reel*, ir laba un konsekventa auditorijas iesaiste? *Instagram* algoritms izmanto arī šo informāciju, lai novērtētu saturu.

Reel rediģēšana

Ir ieteicams rediģēt visus *reel Instagram* lietotnē, nevis citās programmās un neimportējiet tos no *TikTok*. Tas palīdzēs nodrošināt vislielāko auditorijas iesaisti. *Instagram* algoritms var redzēt, kur videoklips tika rediģēts.