

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

2023. gada sociālo
tīklu tendences

Valsts kanceleja

Sociālo tīklu pasaule nepārtraukti attīstās, jo parādās jaunas platformas un tendences. Tāpēc ir svarīgi būt informētiem par jaunajām sociālo tīklu tendencēm, lai varētu tās integrēt savās sociālo tīklu komunikācijas stratēģijās.

Kādas sociālo tīklu tendences vērojam 2023. gadā?

- **Īsā formāta video piedzīvos lielāko izaugsmi**

Paredzams, ka nākamajos gados lielākā daļa tiešsaistes satura būs video saturs. Tomēr gari videoklipi zaudē popularitāti, jo arvien vairāk sociālo tīklu lietotāju pievēršas īsas formas videoklipiem, piemēram, *Reels*, *Stories*, *YouTube Shorts*. Mūsdienās lietotāju uzmanības noturība mazinās, un līdz ar to jums ir jāpielāgo savs tiešsaistes saturs - tam ir jābūt īsākam un vieglāk uztveramam.

- **Multi-sensory sociālie tīkli**

Multi-sensory sociālie tīkli paredz dažādu formātu, piemēram, audio, video, teksta u.c. integrāciju. Tas palīdz sociālo tīklu lietotājiem sniegt jaunu un saistošāku pieredzi. Piemēram, *Instagram* tagad ir iespējams pievienot mūziku arī attēliem. Savukārt *Twitter* platformā var klausīties un ierakstīt arī raidierakstus.

- **Mākslīgais intelekts palīdzēs uzlabot sociālo tīklu komunikāciju**

Pateicoties visiem pārsteidzošajiem mākslīga intelekta sasniegumiem, mēs piedzīvosim, kā tas aktīvi tiek izmantots sociālajos tīklos. Mākslīgā intelekta rīki palīdz efektīvāk izmantot sociālos tīklus - mākslīgais intelekts var palīdzēt teksta un vizuālā satura veidošanā, sociālo tīklu monitoringā, statistikas analizē, atpazīstamības veicināšanā.

- **LinkedIn uzplaukums**

Lai gan *LinkedIn* ir vecāks par *Facebook* un reizēm rodas priekšstats, ka nav pārāk populārs tīkls, tomēr organiskās sasniedzamības dēļ 2023. gadā *LinkedIn* var iegūt lielāku popularitāti. Satura veidotāji sāk aktīvāk izmantot šo sociālo tīklu, piešķirot savam saturam personiskumu. Līdz ar to *LinkedIn* līdzšinējā profesionalitāte kļūs cilvēciskāka - cilvēki vairāk dalīsies savā pieredzē un būs atvērtāki par izaicinājumiem darba vietā.

