

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Kā mērīt *Twitter*
ierakstu efektivitāti?

Valsts kanceleja

Twitter datu analīzes rīks (*Twitter Analytics*)

1. Atveriet *Twitter desktop* versijā;
2. Kreisajā pusē esošajā izvēlnē noklikšķiniet uz *More*, pēc tam uz *Creator Studio* un tad *Analytics*;
3. *Twitter Analytics* sadaļā noklikšķiniet uz nepieciešamo kategoriju, lai iegūtu sīkāku informāciju par *Twitter* lapas rādītājiem.

Kā analizēt un izvērtēt *Twitter* lapas statistiku?

• Profila apmeklējumu skaits

Profila apmeklējumu skaits ir reižu skaits, kad lietotāji apskatīja jūsu profilu. Jūsu *Twitter* profila apmeklējumu skaits tiek parādīts *Twitter Analytics* sākumlapā. Šis skaitlis tiek atspoguļots 28 dienu periodā un tiek atjaunināts katru dienu. *Twitter Analytics* var redzēt arī, kā profila apmeklējumu skaits mainījās, salīdzinot ar iepriekšējo periodu. Tas var palīdzēt jums saprast, vai jūsu profila apmeklētāju skaits palielinās vai samazinās, lai pielāgotu savu *Twitter* stratēģiju.

• Pieminējumi (*mentions*)

Pieminējumi ir kopējais jūsu *Twitter* lietotājevārda pieminējumu skaits citu lietotāju tvītos. Līdzīgi kā profila apmeklējumu skaits arī pieminējumu skaits tiek atspoguļots 28 dienu periodā un tiek atjaunināts katru dienu. Katru mēnesi tiek rādīts arī top pieminējums - pieminējums, kam ir augstākā auditorijas iesaiste.

• Impressions

Impressions ir to reižu skaits, kad lietotājam tika rādīts jūsu tvīts viņu ziņu plūsmā vai meklēšanas rezultātos. *Twitter Analytics* sākumlapā varat atrast kopējo *impressions* skaitu 28 dienu periodā. Savukārt sadaļā *Tweets* varat atrast visu savus tvītus jebkurā izvēlētajā periodā un to *impressions*.

• Auditorijas iesaiste un vidējais iesaistes rādītājs

Sadaļā *Tweets* varat redzēt arī auditorijas iesaisti un vidējo iesaistes rādītāju. Iesaiste ir jebkura darbība (uzrakstīt komentāru, noklikšķināt uz saites, retvīt utt.), ko lietotāji veic ar jūsu tvītiem. Savukārt vidējais iesaistes līmenis ir auditorijas iesaiste dalīta ar *impressions*. Ja jūsu tvītu vidējais iesaistes rādītājs ir zems, iespējams, ir vērts pamainīt savu *Twitter* stratēģiju. Labs tvītu iesaistes rādītājs ir 0,5% vai vairāk, un vidējais iesaistes rādītājs ir 0,05%. Par to, kā palielināt sasniedzamību un iesaisti, mēs stāstījām septembra labās prakses padomos.

• Top tvīti

Katru mēnesi *Twitter Analytics* būs redzami top tvīti un top media tvīts. Tie ir tvīti, kam ir lielākais *impressions* skaits. Noklikšķinot uz *View Tweet Activity*, varēsiet redzēt šo tvītu *impressions* skaitu un auditorijas iesaisti (retvītu skaitu, atbilžu skaitu, *like* skaitu, profila apmeklējumu skaitu utt.). Lai veicinātu auditorijas iesaisti un palielinātu *impressions* skaitu, izvērtējiet savus top tvītus. Kurās dienās un cikos tika publicēti jūsu populārākie tvīti? Par ko bija šī tvīti? Kas kopīgs ir šiem tvītiem?