

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Tēmturu izmantošana
sociālo tīklu komunikācijā

Valsts kanceleja

Kādas ir tēmturu izmantošanas priekšrocības?

- **Iespēja uzlabot satura redzamību:** tēmturi palīdz jūsu saturam būt redzamākam sociālo tīklu platformās. Lietotāji, kuri meklē konkrētu tēmturi, var viegli atrast jūsu saturu, pat ja viņi neseko jūsu kontam. Tas var palīdzēt sasniegt lielāku auditoriju un nodot jūsu vēstījumu lielākam cilvēku skaitam.
- **Iespēja palielināt auditorijas iesaisti:** tēmturi ir labs rīks sociālo tīklu lietotājiem, kuri vēlas palielināt auditorijas iesaisti. Taču ir svarīgi izmantot tēmturus, kas atbilst jūsu publicētajam saturam, nevis tikai vispārīgām tēmām. Jo precīzāk jūs izvēlēsities tēmturus, jo lielāka iespēja, ka jūsu mērķauditorija būs aktīvāk iesaistīta.
- **Palīdz klasificēt saturu:** tēmturi ļauj lietotājiem klasificēt savus ierakstus un atvieglo citiem ar noteiktām tēmām saistīta satura atrašanu. Piemēram, ja taisāt kādu kampaņu, ir vērts visos ierakstos izmantot vienotu tēmturi, lai lietotāji, redzot vienu no ierakstiem, varētu viegli atrast arī pārējos ierakstus.

Kas jāzina par tēmturu lietošanu?

- Tēmturiem ir jābūt īsiem
- Nelietojiet pārāk daudz tēmturu
- Ja izmantojat vairāk nekā vienu tēmturi, neizmirstiet ielikt starp tiem atstarpes
- Tēmturos neizmantojiet pieturzīmes vai speciālās rakstzīmes
- Pirms kāda tēmtura lietošanas, pārbaudiet, kāds saturs radās zem tā

Kā lietot tēmturus dažādās sociālo tīklu platformās?

• Facebook

Lai gan Facebook ierakstos var izmantot tik daudz tēmturu, cik vēlaties, tomēr eksperti norāda, ka tas visticamāk nodarīs vairāk ļauna nekā laba, un padarīs jūsu ierakstus mazāk pamanāmus. Ierakstos Facebook platformā vajadzētu izmantot līdz 3 tēmturiem.

• Instagram

Instagram platformā vienā ierakstā iespējams izmantot līdz 30 tēmturiem, taču tik daudz tēmturu izmantošana ir nevēlama, jo var samazināt iesaisti. Centieties izmantot ne vairāk kā 10 tēmturus katrā publikācijā.

Instagram platformā tēmturus ir ieteicams ievietot teksta beigās.

Instagram platformā tēmturus var pievienot ierakstu pavadtekstiem, komentāriem, konta biogrāfijai, kā arī tos var izmantot arī stories.

• Twitter (X)

Vienā X ieraksta nevajadzētu izmantot vairāk nekā 2 tēmturus - tas ir saistīts ar to, ka maksimālais ierakstu garums kontiem, kas neabonē X Premium, ir 280 rakstzīmes. Ierakstiem ar atbilstošiem tēmturiem ir par [55%](#) lielāka iespēja tikt nošērotiem. X platformā tēmturus var iekļaut gan ieraksta sākumā, gan vidū, gan beigās.

Tēmturus X platformā var pievienot ierakstiem, atbildēm uz citu lietotāju ierakstiem, kā arī konta biogrāfijai.