

# LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Emocijzīmju (*emoji*)  
izmantošana sociālo tīklu  
komunikācijā

Valsts kanceleja

## Emocijzīmju nozīme sociālo tīklu komunikācijā

### • Palīdz sasniegt jaunāko auditoriju

Milieniāli un nākamās paaudzes uzauga, izmantojot ziņojumapmaiņas lietotnes un sociālos tīklus, tāpēc emocijzīmes ir neatņemama viņu komunikācijas sastāvdaļa. Izmantojot emocijzīmes savā komunikācijā, jums būs lielākā iespēja sasniegt šīs lietotāju grupas.

### • Piešķir kontekstu jūsu saturam

Tāpat kā izsaukuma zīme var mainīt jūsu ziņojuma toni, arī emocijzīmju pievienošana var paust tās emocijas, ko nevar izteikt tekstā.

### • Padara cilvēcīgāku sociālo tīklu komunikāciju

Emocijzīmju izmantošana sociālo tīklu komunikācijā padara jūsu saturu cilvēciskāku un saistošāku lietotājiem, kā arī palīdz runāt ar auditoriju viņiem saprotamā valodā.

### • Veicina auditorijas iesaisti

Ieraksti ar emocijzīmēm vizuāli izceļas uz teksta fona, tādējādi pievēršot lielāku lietotāju uzmanību, kas savukārt veicina lietotāju iesaisti.

## Kad izmantot emocijzīmes?

**Pirms emocijzīmju izmantošanas savā sociālo tīklu komunikācijā jums vajadzētu atbildēt uz šiem jautājumiem:**

- Vai emocijzīmes ir piemērotas jūsu saturam?
- Vai emocijzīmes uzsvērs jūsu vēstījumu?
- Vai jūsu auditorija izmanto vai saprot emocijzīmes?
- Vai jūs skaidri zināt to emocijzīmju nozīmi, kuras plānojat izmantot savā tekstā?

## Ko nevajadzētu darīt?

### • Neizmantojiet emocijzīmes vārdu vietā

Lai gan emocijzīmes palīdz uzsvērt ieraksta domu, tās nav pietiekami spēcīgas, lai aizstātu vārdus, jūsu vēstījumu. Emocijzīmes var padarīt jūsu ziņas izteiksmīgākas, taču tās nav ieteicams izmantot vārdu aizstāšanai.

Emocijzīmju izmantošana vārdu vietā arī nav labā prakse no pieklūstamības viedokļa. Ekrāna lasītāji lasa emocijzīmju aprakstus - šādā gadījumā var rasties pārpratumi un emocijzīmes aprakstošais teksts tiks interpretēts nekorekti.

### • Nepievienojiet pārāk daudz emocijzīmju

Šeit darbojas princips - mazāk ir vairāk! Pārāk daudz emocijzīmju izmantošana var padarīt jūsu ierakstus grūti saprotamus. Teksts ar vairākām emocijzīmēm ir ne tikai grūti uztverams, bet arī nav pieklūstams. Cilvēki ar redzēs traucējumiem izmanto ekrāna lasītājus, kuri nolasa tekstu - ja tekstā ir izmantotas vairākas emocijzīmes, teksta lasīšana kļūs laikietilpīga un grūti uztverama.

Vienā ierakstā vajadzētu izmantot ne vairāk kā 4 emocijzīmes.

### • Nav nepieciešams izmantot emocijzīmes katrā ierakstā

Ja jūs nevarat izdomāt, kādas emocijzīmes vajadzētu izmantot sociālo tīklu ierakstā, iespējams, ka tās nav jāizmanto vispār. Izmantojiet emocijzīmes tikai tad, kad tās palīdzēs padarīt saturu uztveramāku un veicinās lietotāju iesaisti.

### • Neizmantojiet tās emocijzīmes, kuru nozīme nav skaidra vai viennozīmīga

Neiekļaujiet emocijzīmes, neizprotot to nozīmi, pretējā gadījumā varat netīši nosūtīt nepareizu vēstījumu. Emocijzīmju nozīme var atšķirties arī atkarībā no tā, kāda paaudze izmanto tās emocijzīmes, tāpēc ir svarīgi izprast savu auditoriju.