

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Facebook un Instagram
kontu verificācija

Valsts kanceleja

Kāpēc ir nepieciešams verificēt *Facebook* un *Instagram* kontus?

• Tas aizsargās pret viltus kontiem

Verifikācija palīdz nošķirt jūsu sociālo tīklu kontus no pārējiem – lietotāji būs pārliecināti, ka seko vai sazinās ar konkrēto iestādi vai ministru, nevis krāpnieku. Jūsu konts kļūs par uzticamu avotu cilvēkiem. Verifikācijas emblēma jūsu lapā norāda lietotājiem, ka jūsu lapa ir autentiska un uzticama.

• Tas palielinās sasniedzamību un iesaisti

Verificēta lapa biežāk tiek rādīta jūsu sekotāju un lietotāju ziņņu plūsmās, ja viņi mijiedarbojušies ar jūsu saturu. Tātad, verificējot savu lapu, varat sasniegt vairāk cilvēku un piesaistīt savam saturam lielāku uzmanību.

Verificētās lapas arī ieņem augstāku vietu *Facebook* meklēšanas rezultātos, jo *Facebook* algoritmi dod priekšroku pārbaudītām lapām un publisku personu profiliem. Cilvēki, kuri *Facebook* platformā meklē ar jūsu iestādi saistītus atslēgvārdus, visticamāk, atradīs jūsu lapu, ja tā būs verificēta.

Kā verificēt *Instagram* kontu?

- Jāatver *Instagram* mobilā lietotne un jūsu lapas augšējā labajā stūrī jānoklikšķina uz trim svītriņām.
- Jānospiež *Setting and privacy*. Ja jums nav izveidots *Instagram business profile*, tad ir jānospiež *Accounts* un pēc tam – *Request Verification*. Savukārt, ja jums ir izveidots *Instagram business profile*, tad ir jānospiež *Business tools and controls* un tad – *Request Verification*.
- Tālāk, līdzīgi kā *Facebook* veidlapā, ir jāpievieno dokuments, kas apstiprinātu lapas autentiskumu, kā arī ir jāapstiprina lapas nozīmīgums.
- 30 dienu laikā pēc pieteikšanās jūs saņemsiet paziņojumu, vai jūsu konts ir verificēts. Ja jūsu pieprasījums tiek noraidīts, pēc 30 dienām ir iespējams atkārtoti pieteikties verificācijai.

Apply for Instagram verification

Verified accounts have blue ticks next to their names to show that Instagram has confirmed they're the real presence of the public figures, celebrities and brands they represent.

Step 1: confirm authenticity
Add 1-2 identification documents for yourself or your business.

Username
Iviedvesmo

Full name

Document type

Add file

Step 2: confirm notability
Show that the public figure, celebrity or brand your account represents is in the public interest.

Category

Country/region

Audience (optional)
Describe the people who follow your account. Include who they are, what they're interested in and why they follow you.

Also known as (optional)

Verify your Page or profile

Verified that Pages and profiles have blue ticks next to their names to show that Facebook has confirmed they're the real presence of the public figures, celebrities and brands they represent.

What are you verifying?
 Page
 Profile

Step 1: Confirm authenticity
Add an official identification document for yourself or your business to show that your Page or profile is connected to the public figure, celebrity or brand it represents.

Document type
Driving licence

Add document
Izvēlēties failus Nav izvēlēts nevienš fails

Step 2: Confirm notability
Show that the public figure, celebrity or brand your Page or profile represents is in the public interest.

Category
News/Media

Country/region
Enter the country or region where the person or organisation your Page or profile represents is most popular.
Enter a country name...

Kā verificēt *Facebook* kontu?

- Jāatver veidlapa, kas ir pieejama [šeit](#) – sadaļā Profila vai lapas verificācija.
- Ir jāizvēlas verificācijas veids – ja esat publiska persona, jums ir iespēja verificēt savu personīgo profilu, vai arī izvēlēties varat izvēlēties lapu, kuru vēlaties verificēt.
- Tālāk nepieciešams apstiprināt profila vai lapas autentiskumu, augšupielādējot nepieciešamos dokumentus.
- Nākamajā sadaļā ir nepieciešams apstiprināt lapas vai profila nozīmīgumu.
 - Ir jāizvēlas kategorija jūsu lapai vai profilam.
 - Šajā sadaļā ir iespējams pievienot 5 rakstus, kuros redzams, ka jūsu lapa vai profils ir sabiedrības interesēs. Šis solis nav obligāts, taču ir ieteicams neizlaist to, jo tas ir viens no labākajiem veidiem, kā pierādīt konta autentiskumu. Iekļaujot rakstus, kas stāsta par jūsu lapu vai profilu, citus sociālo tīklu kontus vai jebko citu, kas pierāda, ka cilvēki interesējas par jūsu saturu, jūs sniegsiet pārliecināto argumentus, kāpēc jūsu lapa ir jāverificē.
- Tālāk ir tikai jāiesniedz veidlapa un jāgaida atbilde no *Facebook*.