

LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Tēmturi

Tēmturi ir lielisks veids, kā padarīt jūsu saturu atrodamu plašākai auditorijai un palielināt sasniedzamību un iesaisti.

Valsts kanceleja

Kāpēc izmantot tēmturus?

Tēmturi palīdz palielināt auditorijas sasniedzamību un paplašināt auditoriju

Tēmturi ir svarīgi sociālajos tīklos, jo atbilstošu tēmturu izmantošana palīdz lietotājiem, kuri vēl nav jūsu sekotāji, atrast jūsu saturu, kas savukārt palielinās sasniedzamību un iesaisti.

Tēmturi palīdz sakārtot saturu sociālajos tīklos

Izmantojot tēmturus, jūs norādāt lietotājiem un algoritmam, ka jūsu saturs ir saistīts ar noteiktu tēmu vai kategoriju. Tas palīdzēs lietotājiem viegli atrast publikācijas par interesējošām tēmām.

Tēmturi pievieno sociālo tīklu ierakstiem kontekstu

Tēmturu izmantošana ir vienkāršs veids, kā kontekstualizēt jūsu ierakstus, neizmantojot liekas rakstzīmes.

Kā pareizi izmantot tēmturus?

Katrai sociālo tīklu platformai ir nedaudz atšķirīga tēmturu izmantošanas labā prakse, tomēr ir daži kopīgie tēmturu izmantošanas noteikumi:

- Tēmturos var izmantot ciparus;
- Tēmturos nevar likt atstarpes;
- Tēmturos nevar pievienot emocijikonas vai simbolus.



**Optimālais tēmturu skaits:
1-2**

Kur var izmantot tēmturus?

- Tvītos un atbildēs (reply). Izmantojiet tēmturus tvīta beigās - kontekstam vai ziņas vidū, lai izceltu atslēgvārdu;
- *Twitter* profila aprakstā.



**Optimālais tēmturu skaits:
3-5**

Kur var izmantot tēmturus?

- Ierakstos;
- *Stories*. Instagram stories var iekļaut līdz 10 tēmturiem, tomēr tie vairs netiek rādīti tēmturu lapās, kā arī tie netiek rādīti lietotājiem, kuri seko šādam tēmturim. Tas nozīmē, ka tēmturi nevienmēr palīdzēs jūsu story sasniegt jaunu auditoriju, taču jūs joprojām varat tos izmantot, lai savam saturam pievienotu kontekstu;
- *Instagram* profila aprakstā;
- Komentāros.



**Optimālais tēmturu skaits:
2-3**

Kur var izmantot tēmturus?

- Ierakstos;
- *Stories*;
- Komentāros.