

# LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Rekomendējamie  
attēlu izmēri

Valsts kanceleja

## Kāpēc ir svarīgi izvēlēties pareizos attēlu izmērus sociālajiem tīkliem?

Vizuālais saturs ir pirmais, ko cilvēki pamana savā ziņu plūsmā, tādēļ pareiza attēla izmēra izvēle ir būtiska jūsu sociālo mediju stratēģijas un zīmola veidošanā. Tāpat jāņem vērā arī tas, ka cilvēki sociālos tīklos lielākoties lieto no saviem mobilajiem tālruņiem, līdz ar to pati ierīce rada ierobežojumus sava nelielā izmēra dēļ.

## Ievērojot attēlu izmēra prasības:

- Jūsu attēli nekļūs pikselaini vai izstiepti;
- Jūsu attēli pielāgosies dažādām ierīcēm un dažādiem ekrānu izmēriem, kas palīdzēs veicināt auditorijas iesaisti;
- Ziņu plūsmā jūsu auditorija redzēs pilna izmēra attēlu. Gadījumā, ja attēla izmērs neatbilst platformas prasībām, attēli tiks saspiesti vai apgriezti.

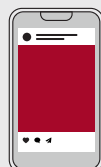
### Instagram



Ieraksta attēla izmērs  
1080 x 1080 px



Ieraksta attēla izmērs  
1080 x 566 px



Ieraksta attēla izmērs  
1080 x 1350 px



Story  
1080 x 1920 px

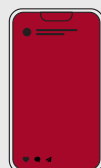
### Facebook



Ieraksta attēla  
minimālais izmērs  
600 x 315 px



Ieraksta attēla  
rekomendējamais izmērs  
1200 x 630 px



Story  
1080 x 1920 px



Pasākums (event)  
1920 x 1005 px

### Twitter



Ieraksta attēla  
minimālais izmērs  
600 x 335 px



Ieraksta attēla  
rekomendējamais izmērs  
1600 x 900 px

Mēs Valsts kancelejā vienmēr izstrādājam katram sociālajam tīklam piemērota izmēra attēlu. Kad plānojam komunikāciju, iepriekš jau nosakām, kuros sociālajos tīklos komunicēsim un atbilstoši tam tiek zīmēts materiāls. To ir ērti izdarīt gan tad, ja jums ir dizainers ārpalpojuma veidā, gan arī tad, ja veidojat materiālus paši saviem spēkiem dažādās bezmaksas vizuālu izstrādes programmās (arī tur tiek piedāvātas gatavas veidnes sociālo tīklu attēlu izmēriem).