

# LABĀS PRAKSES PADOMI SOCIĀLO TĪKLU KOMUNIKĀCIJAI

Ieteikumi, kā veicināt  
auditorijas iesaisti

Valsts kanceleja

## Regulāri publicējiet vizuālu saturu

Publicējot vizuālu saturu, jūs varat veicināt auditorijas piesaisti un ieinteresētību, piemēram, Twitter auditorijas iesaiste var palielināties līdz 35%. Ieraksti ar attēliem un videoklipiem izceļas starp ierakstiem bez vizuālā satura. Jo redzamāks ir jūsu ieraksts, jo lielāka iespēja, ka tas piesaistīs lietotājus. Kopīgojot saites, arī ir ieteicams pievienot vizuālo saturu (bilde, video, gif, utt.).

## Regulāri publicējiet video un straumējiet tiešraidē

Salīdzinot ar cita veida vizuālo saturu, video veicina vēl lielāku lietotāju iesaisti un mijiedarbību. Instagram video piesaista par aptuveni 38% vairāk lietotāju nekā attēli. Savukārt straumējot tiešraidē, auditorijas iesaiste palielinās arvien vairāk. Veicināt auditorijas iesaisti Instagram palīdz arī tas, ka sekotāji saņem paziņojumus, kad jūs straumējat tiešraidē.

## Augšupielādējiet vizuālo saturu tieši Facebook, nevis kopīgojiet saites

Facebook algoritmi par prioritāru izvirza to vizuālo saturu, kas ir augšupielādēts Facebook platformā, tādēļ, augšupielādējot attēlus un videoklipus tieši Facebook, jūs veicināsi lietotāju iesaisti. Savukārt kopīgojot saiti uz, piem., YouTube videoklipu, jūsu ieraksti, protams, nepazudīs no jūsu sekotāju plūsmām, tomēr jūs neiegūsi tikpat aktīvu auditorijas iesaisti, kāda būtu bijusi, augšupielādējot video Facebook.

